



CAMERA DI COMMERCIO
NUORO

Relazione sulla performance 2023



SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	4
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	5
2.1 CONTESTO ESTERNO.....	5
2.1.1 SCENARIO NAZIONALE.....	5
2.1.2. SCENARIO LOCALE	8
2.2 CONTESTO INTERNO	11
2.2.1 LE RISORSE UMANE	12
2.2.2 LE RISORSE ECONOMICHE	14
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	18
3.0 - Albero della performance.....	20
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	22
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	26
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	33
3.4 - Bilancio di genere	35
3.4.1 CONTESTO ESTERNO.....	35
3.4.2 CONTESTO INTERNO.....	36
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	39
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	40

Premessa

La Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro, in ottemperanza agli impegni di *accountability* ed in linea con il dettato dell'art. 10, c.1, lett. b, del D. Lgs. n. 150/2009, così come modificato dal D. Lgs. n. 74/2017, presenta la Relazione sulla Performance¹ riferita all'anno 2023. Nei capitoli seguenti vengono presentate le condizioni generali, la situazione finanziaria, la struttura del personale e la prestazione organizzativa dei singoli settori della CCIAA di Nuoro relative all'anno 2023. Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate ed il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

La presente Relazione costituisce la fase finale del Ciclo di Gestione della Performance: un momento fondamentale durante il quale l'Ente misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, di analizzare i risultati raggiunti e di utilizzare quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo Ciclo della Performance. Oltre al suo valore gestionale e strumentale, la Relazione rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero a tutti i propri *stakeholder*, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli *stakeholder* gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.²

La Camera di Commercio di Nuoro, in attuazione dell'art. 6 del D.L. n.80/2021, convertito con modificazioni nella Legge n.113/2021, ha adottato con deliberazione della Giunta n.23 del 20/03/2023 il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2023-2025 che ricomprende al suo interno, in una apposita sezione dedicata alla Performance, gli obiettivi che la Camera si era prefissata di realizzare.

Il presente documento, come tutti quelli che hanno riguardato il Ciclo della performance della Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro, ha come obiettivo primario quello di essere fruibile dal maggior numero possibile di *stakeholder* e per tale motivo è stato concepito cercando di attenersi il più possibile ai principi di trasparenza, chiarezza e accessibilità sanciti nel D. Lgs. n. 150/2009 e nel D. Lgs. n. 33/2013. I richiamati Decreti, difatti, individuano nella Relazione sulla Performance uno dei documenti attraverso il quale l'Amministrazione soddisfa l'esigenza del principio trasparenza inteso come *“accessibilità totale dei dati e documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all'attività amministrativa e favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni*

¹ La performance viene intesa, in ambito organizzativo, come prestazione efficace, ossia come il contributo che l'azione di un soggetto, individuale o collettivo, apporta al raggiungimento di specifici risultati dell'organizzazione. Nelle amministrazioni pubbliche il concetto di performance è stato introdotto dal decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, che ha disciplinato il ciclo della performance.

² Unioncamere, *Linee guida per la Relazione sulla performance delle Camere di Commercio – Maggio 2020.*

*istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche*³. La funzione di comunicazione verso l'esterno di tale documento è richiamata dalla normativa suddetta la quale prevede che:

1. le amministrazioni pubbliche garantiscono la massima trasparenza in ogni fase del ciclo di gestione della performance (art. 10, comma 4, del D. Lgs. n. 33/2013);
2. ogni amministrazione presenta il Piano e la Relazione sulla performance di cui all'articolo 10, comma 1, lettere a) e b), del D. Lgs. n. 150/2009 alle associazioni di consumatori o utenti, ai centri di ricerca e a ogni altro osservatore qualificato, nell'ambito di apposite giornate della trasparenza senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica (art. 10, comma 6, del D. Lgs. n. 33/2013);
3. ogni amministrazione ha l'obbligo di pubblicare sul proprio sito istituzionale nella sezione: «Amministrazione trasparente» il Piano e la Relazione sulla performance (art. 10, comma 8, del D. Lgs. n. 33/2013).

³ Art. 1, comma 1. D.Lgs. n. 33/20213 *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*



1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Le linee di lavoro sulle quali si è basata l'attività della Camera di Commercio di Nuoro nel corso del 2023 sono state definite in coerenza con quanto stabilito nella Relazione Previsionale e Programmatica (RPP) 2023, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n.16 del 18/11/2022 e integrata con deliberazione della Giunta camerale n.26 del 21/04/2023 ratificata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 8 del 22/09/2023, che illustra al suo interno i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale e al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio, specificando, altresì, le finalità che si intendono perseguire e le risorse a loro destinate (art.5, D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254).

A fronte delle linee di azione stabilite nella Relazione Previsionale e Programmatica è stato approvato dal Consiglio camerale, con deliberazione n. 17 del 18/11/2022, il Preventivo Economico 2023, aggiornato con deliberazione del Consiglio n.9 del 22/09/2023, comprensivo del Piano degli Indicatori e Risultati Attesi in Bilancio, ed a seguire la Giunta, con deliberazione n.23 del 20/03/2023, ha provveduto a fissare all'interno del PIAO 2023-2025, in una apposita sezione dedicata alla Performance, gli obiettivi strategici e operativi che l'Ente intendeva perseguire nel corso del 2023.

Di seguito vengono rappresentati sinteticamente i risultati più rilevanti conseguiti nel corso dell'anno di riferimento della Relazione.

Ambito strategico	Obiettivo strategico	
1 - AS1 – Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	1.1 - OS1.1 - Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese	
	1.2 - O.S.1.2 - Valorizzare le eccellenze del territorio	
	1.3 - O.S.1.3 – Favorire la Transizione digitale	
2 - AS2 – Rafforzare il mercato e promuovere l'imprenditorialità	2.1 - OS2.1 - Offrire servizi efficienti alle imprese e favorire il corretto funzionamento del mercato	
	2.2 - OS2.2 - Mantenimento e miglioramento degli standard quali/quantitativi dei servizi camerali	
3 - AS3 – Potenziare l'internazionalizzazione del sistema economico	3.1 - OS3.1 – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	
4 - AS4 - Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente	4.1 - O.S.4.1- Favorire la transizione burocratica e semplificazione	
	4.2 – O.S.4.2- Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	

	Obiettivo non raggiunto
	Obiettivo raggiunto parzialmente
	Obiettivo raggiunto

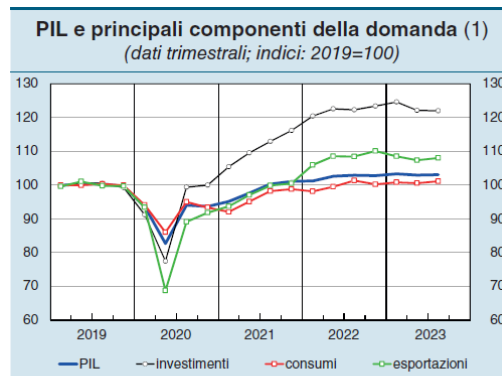
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 CONTESTO ESTERNO.

2.1.1 SCENARIO NAZIONALE

Il 2023 è stato un anno di crescita moderata per l'economia italiana, frenata dalle misure monetarie restrittive e dai prezzi energetici ancora elevati, che hanno fatto diminuire i consumi e gli investimenti, nonché dal clima di incertezza legato al contesto internazionale con il prosieguo della Guerra in Ucraina e il conflitto sulla striscia di Gaza.

L'andamento del PIL nel corso del 2023 ha mostrato una spiccata volatilità: nei primi tre mesi del 2023 il PIL ha segnato un forte rialzo (0,6 per cento rispetto al trimestre precedente) sospinto dal recupero dei consumi delle famiglie e da un'ulteriore espansione degli investimenti, sia nella componente delle costruzioni che in quella dei beni strumentali; nel secondo trimestre, invece, la crescita del prodotto si è sostanzialmente arrestata, nonostante la spinta del settore dei servizi (soprattutto quelli turistico-ricreativi), frenata da una diminuzione della produzione manifatturiera e del settore delle costruzioni, il quale ha risentito della graduale attenuazione degli effetti degli incentivi fiscali legati al Superbonus 110 per cento; durante i mesi estivi il PIL ha segnato una lieve espansione grazie ad un aumento dei consumi delle famiglie, sostenuti anche dalla creazione di nuovi posti di lavoro e da un'attenuazione dell'inflazione; nell'ultimo trimestre la crescita è stata pressoché nulla, frenata dalla restrizione monetaria, dai prezzi energetici ancora elevati e dalla debolezza della domanda estera. L'interscambio con l'estero ha fornito un contributo appena negativo, a causa di una flessione delle esportazioni più pronunciata di quella delle importazioni⁴.



Fonte: elaborazioni su dati Istat.
(1) Valori concatenati; dati destagionalizzati e corretti per i giorni lavorativi.

La produzione industriale nel corso del 2023 è diminuita, proseguendo la tendenza negativa in atto dalla seconda metà del 2022. Vi hanno inciso l'indebolimento della domanda e i costi ancora elevati dell'energia. L'attività nel terziario ha ristagnato, confermando l'esaurirsi del forte recupero iniziato con la riapertura delle attività economiche dopo la fase più acuta della pandemia. L'inasprimento delle condizioni di finanziamento frena la spesa per investimenti, soprattutto nella manifattura.

⁴ Banca d'Italia – Bollettino Economico 3/2023, 4/2023 e 1/2024.

Il potere d'acquisto delle famiglie, dopo la caduta del quarto trimestre 2022, si è collocato su un sentiero di risalita. La stessa dinamica si è osservata per la propensione al risparmio che, tuttavia, continua a rimanere inferiore ai livelli pre-Covid.

Nel 2023, in media, l'inflazione è scesa a 5,9% da 8,7% del 2022, riducendosi progressivamente in corso d'anno e toccando lo 0,5% a dicembre. Da ottobre, la crescita dei prezzi in Italia è stata inferiore a quella media dell'area dell'euro.⁵

Per quanto riguarda il tasso di natalità delle Imprese, secondo **Movimprese** – l'analisi statistica realizzata da Unioncamere e InfoCamere - nel 2023 il saldo tra iscrizioni e cessazioni è pari a +42 mila imprese, con un tasso di crescita dello 0,70%; resta stabile il numero di nuove imprese, ma aumentano le chiusure (+2,1%).

I più dinamici, in termini di crescita imprenditoriale, sono il comparto delle costruzioni che, nonostante l'incertezza sulle prospettive dei bonus legati al mondo dell'edilizia, alla fine del 2023 ha contato 13.541 imprese in più rispetto al 2022 (+1,62%), le attività professionali, scientifiche e tecniche che a fine 2023 presentano un aumento significativo di 11mila imprese, e il comparto turistico, in cui si contano 3.380 attività di alloggio aggiuntive (+5,13%) e 3.015 bar e ristoranti in più rispetto al 2022 (+0,77%). Alla crescita hanno contribuito significativamente anche le attività immobiliari, che a fine 2023 contano 5.197 imprese in più dell'anno precedente (+1,72%). Calano, invece, le imprese dei settori più tradizionali quali il commercio, l'agricoltura e la manifattura.

Tab. 1 – Serie storica dei principali indicatori di nati-mortalità delle imprese – Anni 2008-2023

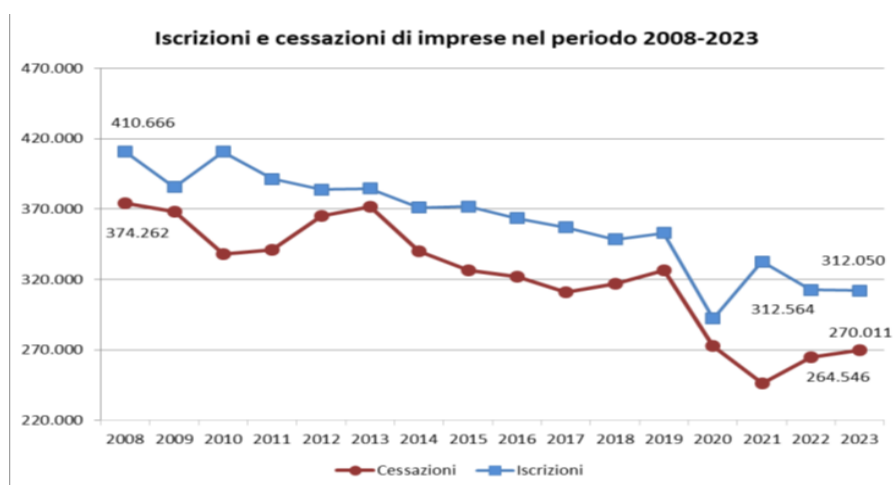
Valori assoluti e percentuali

ANNO	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Tasso di crescita annuale
2008	410.666	374.262	36.404	0,59%
2009	385.512	368.127	17.385	0,28%
2010	410.736	338.206	72.530	1,19%
2011	391.310	341.081	50.229	0,82%
2012	383.883	364.972	18.911	0,31%
2013	384.483	371.802	12.681	0,21%
2014	370.979	340.261	30.718	0,51%
2015	371.705	326.524	45.181	0,75%
2016	363.488	322.134	41.354	0,68%
2017	356.875	311.165	45.710	0,75%
2018	348.492	316.877	31.615	0,52%
2019	353.052	326.423	26.629	0,44%
2020	292.308	272.992	19.316	0,32%
2021	332.596	246.009	86.587	1,42%
2022	312.564	264.546	48.018	0,79%
2023	312.050	270.011	42.039	0,70%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

() Al netto delle cancellazioni d'ufficio effettuate in ciascun periodo*

⁵ Istat – Nota mensile sull'andamento dell'economia Italiana – novembre-dicembre 2023



I dati raccolti da Movimprese indicano una crescita del tessuto imprenditoriale in tutte le quattro macro-aree del Paese, con il Mezzogiorno che ha determinato più di un terzo dell'intero saldo annuale con le sue 14.948 imprese in più, staccando il Nord-Ovest (+11.210) e il Centro (+10.626).

Tab. 1 – Nati-mortalità delle imprese per regioni – Anno 2023

REGIONI	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al	Tasso % di	Tasso % di
			2022	31 dicembre 2023	crescita	crescita
					2023	2022
PIEMONTE	22.679	22.092	587	422.880	0,14	0,25
VALLE D'AOSTA	685	592	93	12.379	0,76	0,41
LOMBARDIA	56.522	45.960	10.562	945.955	1,12	1,20
TRENTINO A. A.	6.027	4.886	1.141	112.107	1,02	0,88
VENETO	24.701	22.401	2.300	468.032	0,49	0,43
FRIULI V. G.	5.210	4.879	331	97.806	0,34	0,29
LIGURIA	8.098	8.130	-32	158.672	-0,02	0,51
EMILIA ROMAGNA	24.342	22.859	1.483	438.197	0,33	0,56
TOSCANA	20.626	19.468	1.158	396.835	0,29	0,63
UMBRIA	3.975	4.114	-139	92.863	-0,15	0,21
MARCHE	7.344	7.447	-103	152.956	-0,07	-0,56
LAZIO	34.512	24.802	9.710	601.413	1,59	1,55
ABRUZZO	6.759	6.421	338	145.365	0,23	0,36
MOLISE	1.458	1.646	-188	33.419	-0,55	-0,13
CAMPANIA	30.684	24.333	6.351	606.919	1,04	0,94
PUGLIA	19.106	15.952	3.154	380.488	0,82	1,20
BASILICATA	2.398	2.373	25	58.726	0,04	0,69
CALABRIA	8.460	7.243	1.217	187.594	0,65	0,69
SICILIA	20.571	18.083	2.488	473.848	0,52	0,50
SARDEGNA	7.893	6.330	1.563	170.683	0,91	1,38
ITALIA	312.050	270.011	42.039	5.957.137	0,70	0,79

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

2.1.2. SCENARIO LOCALE⁶

L'economia della Sardegna, nella prima parte del 2023, è cresciuta leggermente e in misura più contenuta rispetto alla media italiana, rallentando rispetto alla dinamica osservata l'anno precedente. Secondo le stime basate sull'indicatore trimestrale dell'economia regionale della Banca d'Italia (ITER), il prodotto è aumentato di poco meno dell'1 per cento rispetto al periodo corrispondente del 2022;

In un contesto di elevata inflazione, la crescita dei consumi delle famiglie ha mostrato un marcato rallentamento, la dinamica ha continuato a risentire degli effetti del rialzo dei prezzi sul potere di acquisto delle famiglie. L'inflazione sui dodici mesi, misurata dall'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ha raggiunto il massimo in regione, così come nel resto del Paese, nell'ultima parte del 2022, soprattutto a causa delle spese relative all'abitazione e alle utenze, e ai beni alimentari, i cui prezzi sono cresciuti in regione più che altrove. Nel corso dell'anno la dinamica inflazionistica si è gradualmente attenuata scendendo nel mese di settembre al 5,8% (5,3 in Italia); Alla diminuzione ha contribuito soprattutto il marcato calo dei prezzi energetici. Contestualmente si sono anche registrati segnali di ripresa del clima di fiducia dei consumatori.

Per quanto concerne le imprese, nella prima parte dell'anno l'attività produttiva è aumentata in tutti i principali comparti seppur in misura inferiore rispetto all'anno precedente. Il settore delle costruzioni è cresciuto debolmente, dopo la decisa espansione osservata nel biennio precedente, tale contrazione sarebbe stata compensata da un aumento dei lavori pubblici associati all'utilizzo dei fondi del PNRR. Anche il settore dei servizi ha continuato a crescere nei primi mesi del 2023 anche se in misura rallentata rispetto al periodo post-pandemia. Per quanto concerne il turismo nel 2023 si è registrata espansione con una crescita ulteriore delle presenze: secondo le stime del Centro studi e ricerche per il Mezzogiorno (SRM), nel 2023 si osserverebbe un incremento dei flussi superiore al 10 per cento rispetto all'anno prima, raggiungendo i livelli osservati nel 2019; ha continuato ad aumentare anche l'attività dei trasporti: secondo i dati di Assaeroporti, il numero di passeggeri negli scali sardi è cresciuto del 5,5 per cento nei primi nove mesi del 2023 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, beneficiando in particolare di viaggiatori provenienti dall'estero; l'espansione ha riguardato tutti gli scali ma è stata più intensa in quello di Cagliari. Si è invece ridotta la quantità di merci in entrata e in uscita dai porti regionali: vi hanno inciso soprattutto i minori approvvigionamenti di petrolio greggio per la raffinazione e i minori quantitativi di carbone destinati anche alla produzione elettrica regionale.

Per quanto riguarda gli scambi con l'estero, nel primo semestre del 2023 le esportazioni regionali sono diminuite del 24,3 per cento in termini nominali, dopo un biennio di netta espansione, a causa di una riduzione delle vendite del comparto petrolifero. Tra gli altri principali settori sono cresciute le esportazioni di prodotti alimentari, in misura maggiore se misurate a prezzi correnti, e di quelli metalliferi. Relativamente ai mercati di destinazione, il calo del valore delle vendite è stato marcato verso i paesi dell'area dell'Euro, in particolare Francia e Germania, bene invece le esportazioni con gli Stati Uniti. Anche le importazioni sono diminuite in termini nominali (del 16,8% rispetto al primo semestre del 2022), risentendo principalmente del minore approvvigionamento di petrolio greggio.

Relativamente al mercato del lavoro, nel primo semestre del 2023 l'occupazione in Sardegna è cresciuta con una intensità inferiore sia rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente sia nel confronto con il dato

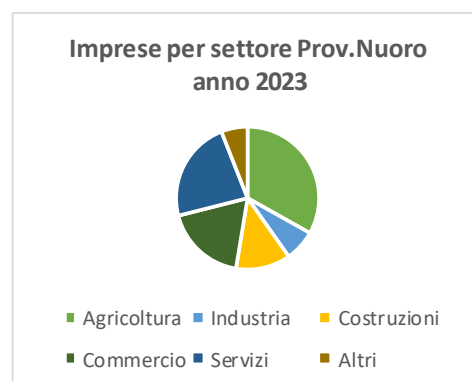
⁶ Banca d'Italia, Economie regionali n. 42/2023, *L'economia della Sardegna. Aggiornamento congiunturale*, Novembre 2023

nazionale. Secondo i dati della *Rilevazione sulle forze di lavoro dell'Istat* (RFL), nella media dei primi sei mesi del 2023 l'occupazione in Regione è aumentata dello 0,9 per cento nel confronto con il dato del primo semestre del 2022 (2,0 in Italia), sospinta da un incremento dell'occupazione dipendente a fronte di una sostanziale stabilità nel numero dei lavoratori autonomi. All'incremento sostenuto del primo trimestre (2,3 per cento) ha fatto seguito un lieve calo nel secondo. Tra le tipologie contrattuali, ha accelerato la crescita di contratti a tempo determinato, mentre la creazione di posizioni permanenti è stata inferiore a quella dell'anno prima. Il tasso di attività, nel complesso stabile, è cresciuto per le donne, riportandosi sui livelli pre-pandemici; il tasso di disoccupazione ha continuato a diminuire, all'11,1 per cento, in calo di poco più di un punto percentuale rispetto ai primi sei mesi del 2022.

Con riferimento al mercato del credito, nel corso del 2023 i prestiti al settore privato non finanziario hanno progressivamente rallentato fino a contrarsi nei mesi estivi; le banche operanti in Sardegna, intervistate tra agosto e settembre nell'ambito dell'indagine sull'andamento della domanda e dell'offerta di credito a livello territoriale (Regional Bank Lending Survey, RBLS), hanno segnalato per il primo semestre del 2023 un'intensificazione del calo della domanda di prestiti da parte delle imprese. In un contesto di rallentamento congiunturale e di rialzo dei tassi di interesse sono infatti diminuite le richieste sia per il finanziamento degli investimenti sia per la copertura del capitale circolante. Nello stesso periodo, la domanda di prestiti per l'acquisto di abitazioni da parte delle famiglie è ulteriormente scesa. Si è osservato, inoltre, un calo dei depositi in conto corrente di imprese e famiglie, più che compensato dall'aumento di quelli a risparmio, che hanno garantito una maggiore remunerazione rispetto al recente passato.

Con particolare riguardo al territorio di competenza dell'Ente camerale si possono individuare due distinte macro aree geografiche, ossia una parte interna - legata in prevalenza alla tradizione agropastorale - e la parte costiera, caratterizzata dallo sviluppo di attività imprenditoriali, in specie nel settore turistico.

La base produttiva è costituita da una netta preponderanza delle imprese operanti nel settore agricolo e nel settore commerciale, seguono le imprese del settore edile, dei servizi e da ultimo quelle del settore industriale.



Rispetto alla circoscrizione della Camera di Commercio di Nuoro, i dati relativi all'anno 2023 sulla natalità e mortalità delle imprese italiane, elaborati da Unioncamere-InfoCamere⁷, evidenziano che il territorio nuorese, nel periodo di riferimento, si colloca al terzo posto tra le province sarde, registrando un tasso di crescita annuale dello 0,39%. Le restanti province, invece, presentano i seguenti tassi di crescita: Sassari 1,41% (I posto); Cagliari 0,91% (II posto), Oristano 0,17% (IV posto).

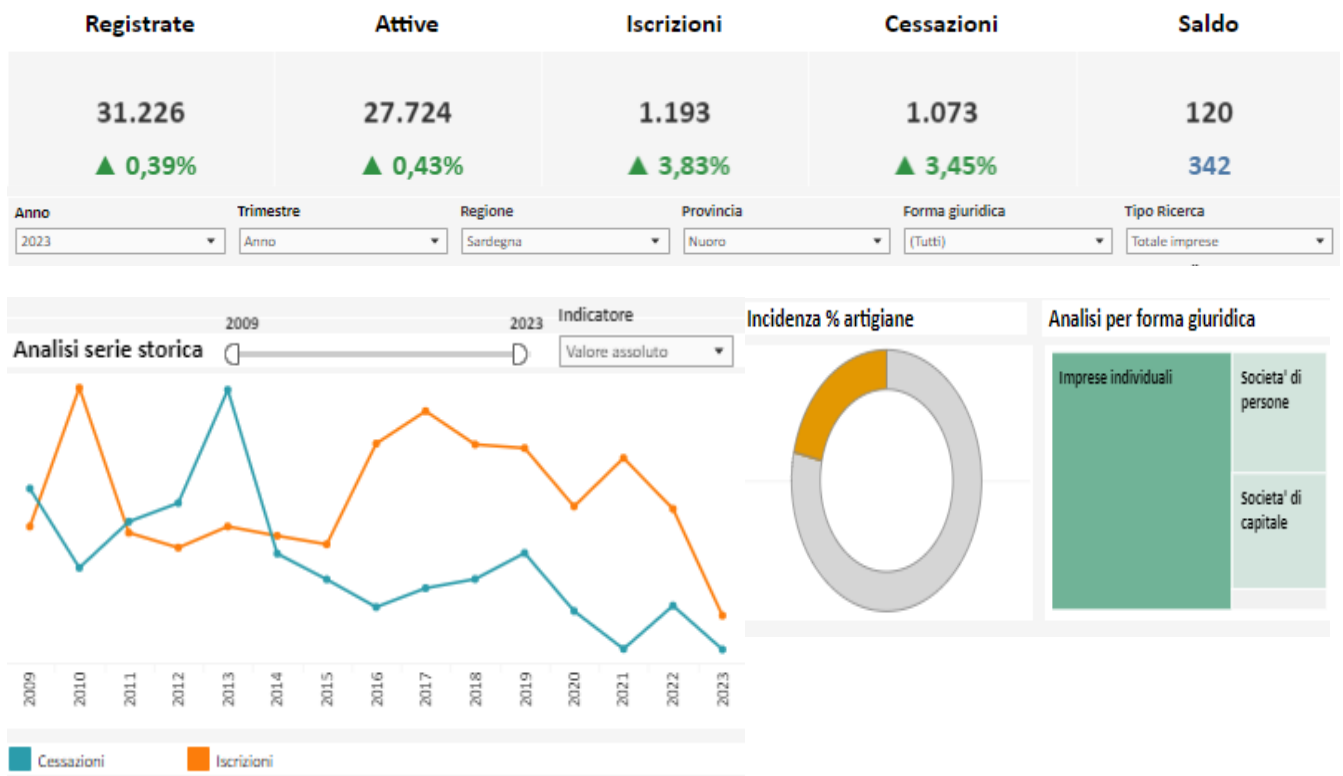
	ISCRIZIONI	CESSAZIONI	SALDO 2023	TASSO DI CRESCITA 2023
SASSARI	2.721	1.940	781	1,41%

⁷ Movimprese – Natalità e mortalità delle imprese italiane registrate presso le Camere di Commercio – anno 2023



CAGLIARI	3.410	2.772	638	0,91%
NUORO	1.193	1.073	120	0,39%
ORISTANO	569	545	24	0,17%
SARDEGNA	7.893	6.330	1.563	0,91%
ITALIA	312.050	270.011	42.039	0,70%

Nello specifico, i dati relativi all'anno 2023 evidenziano nella provincia di Nuoro (che non corrisponde esattamente alla circoscrizione della Camera), in valori assoluti, un totale di 31.226 imprese registrate ed un saldo positivo di 120 tra iscrizioni (+1.193) e cessazioni (- 1.073).



L'andamento demografico della popolazione residente nella Provincia di Nuoro, non perfettamente coincidente con la circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Nuoro, continua a essere caratterizzato da un trend decrescente. Gli ultimi dati disponibili, aggiornati al 01/01/2024, evidenziano che la popolazione residente nella Provincia risultava composta da 198.520 individui registrati alle Anagrafi comunali, a fronte di 200.376 individui registrati nel 2022, con una variazione percentuale dello 0,92% e, in termini

assoluti, di – 1.856 unità⁸.

Per contrastare lo spopolamento, la Regione Sardegna con la Legge n.3 del 09/03/2022 ha stanziato dei contributi per incentivare l'apertura di nuove attività nei paesi con meno di 3.000 abitanti, in modo da favorire e sostenere lo sviluppo dei piccoli Comuni; tale misura è stata gestita dalle Camere di Commercio sarde, con la Camera di Sassari come capofila. Nel corso del 2023 la Camera di Commercio di Nuoro ha liquidato n.205 domande di richiesta di contributi per un totale di € 3.115.000,00.

2.2 CONTESTO INTERNO

Il contesto interno della Camera di Commercio di Nuoro appare fortemente influenzato dalle sue limitate dimensioni economiche e organizzative a fronte di numerosi e importanti funzioni istituzionali.

Le limitate dimensioni organizzative favoriscono una struttura flessibile, lo sviluppo di un costante flusso di comunicazione interno ed esterno ed un controllo capillare su tutte le iniziative camerali reso ancora più agevole dall'adozione di soluzioni digitali quali la totale informatizzazione del Registro Imprese e della Gestione Documentale attraverso lo specifico software (GEDOC) che razionalizza, agevola e semplifica la ricerca e la disponibilità delle informazioni, fornisce sicurezza e certificazione più forte alla documentazione in entrata e in uscita e l'utilizzo di procedure online per i principali bandi dell'ufficio contributi.

Il modello organizzativo della Camera di Commercio di Nuoro si basa sui sistemi di gestione e valutazione finalizzati alla valorizzazione del merito, delle competenze professionali (conoscenze, capacità, atteggiamenti) attese e presenti nell'Ente e alla costante ricerca dell'efficacia ed efficienza organizzativa. Per ottimizzare gli investimenti sulle risorse umane, garantire una gestione ottimale delle attività e un'adeguata qualità dei servizi in favore di tutti gli stakeholders, è stata attribuita particolare rilevanza alla flessibilità e alla fungibilità del lavoro.

ARTICOLAZIONE TERRITORIALE

A livello territoriale la C.C.I.A.A. di Nuoro ha un ufficio distaccato nel Comune di Tortolì. Quest'ultimo è stato istituito nel febbraio 2012 per agevolare l'utenza della zona ogliastrina nella fruizione dei servizi camerali, coerentemente con le disposizioni dell'art. 3 dello Statuto camerale che prevede la possibilità per l'Ente di dotarsi di uffici distaccati in altri comuni della circoscrizione territoriale di propria competenza.

L'apertura al pubblico dell'ufficio distaccato di Tortolì è prevista il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00. Presso la sede distaccata di Tortolì sono disponibili i servizi di:

- visura e certificati camerali;
- visura protesti;
- vidimazione registri carico e scarico;
- vidimazione registri contabili;
- carte tachigrafiche;

⁸ Fonte: Istat – Popolazione residente al 1° gennaio- Dati ISTAT - consultabile al link:
<http://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=18460>

- informazioni generali.

Il **flusso degli utenti risulta costante e soddisfacente le aspettative** della Camera di Commercio di Nuoro evidenziando in tal senso la funzionalità dell'apertura dello sportello, il quale è situato in una posizione cruciale rispetto ad una zona in difficoltà, sia da un punto di vista economico, sia da un punto di vista delle infrastrutture.

2.2.1 LE RISORSE UMANE

Nella dotazione organica della Camera non sono presenti dirigenti preposti alle diverse aree organizzative e la struttura amministrativa è guidata dal Segretario Generale, cui direttamente riferiscono i responsabili delle unità operative.

La Camera di Commercio di Nuoro, al 31/12/2023, conta il Segretario Generale più 17 dipendenti, di cui 1 istruttore (part time) assunto nel corso del 2023, tutti con contratto a tempo indeterminato, di cui:

- n. 4 funzionari (ex categoria D);
- n. 11 istruttori (ex categoria C);
- n. 2 Operatori esperti (ex categoria B).

Oltre al personale di ruolo, la Camera di Commercio di Nuoro nel 2023 ha continuato ad avvalersi anche dell'apporto di personale attraverso forme di contratto flessibili. Nello specifico, al 31 dicembre 2023, la Camera conta n. 2 istruttori (ex categoria C) a tempo determinato assegnati all'area di *Promozione economica del sistema delle imprese e dell'economia locale* e n. 2 incarichi di collaborazione coordinata e continuativa nell'ambito di rapporti di lavoro autonomo.

Al 31.12.2023 risulta, inoltre, ancora in corso di svolgimento n.1 borsa di studio destinata a giovani laureati residenti nel territorio di competenza della C.C.I.A.A. di Nuoro per il completamento teorico-pratico della preparazione nell'ambito delle attribuzioni dell'Ente e più precisamente nell'area: Comunicazione, Promozione e Marketing.

L'assetto funzionale è costantemente soggetto a monitoraggio e/o a manovre di adattamento con lo scopo di conseguire una maggiore flessibilità gestionale, anche mediante la ricerca di figure professionali utilmente collocabili in differenti settori di attività, per il perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi. Le unità operative sono suddivise in base ai tre principali settori di attività (sui cui è impostato lo stesso Piano della Performance):

- **Area anagrafico-amministrativa** cui compete la tenuta registro delle imprese; l'albo delle imprese artigiane; l'ufficio protesti; l'ufficio statistica; l'ufficio ambiente MUD, registri e formulari; agenti rappresentanti, albi, ruoli;

- **Area di promozione economica del sistema delle imprese e dell'economia locale** a cui compete la gestione dei progetti di promozione e di internazionalizzazione; i contributi e le compartecipazioni; i Progetti del fondo perequativo; le manifestazioni fieristiche; le iniziative relative all'orientamento al lavoro e alle professioni;

- **Area di regolazione e tutela del mercato** che cura la metrologia legale e la sicurezza dei prodotti; le sanzioni; i brevetti e marchi; il commercio estero; l'Ufficio della mediazione civile e commerciale, usi e consuetudini, arbitrato.

Assumono rilievo a parte, i cosiddetti "uffici interni", riconducibili ad una **Area direzionale** al cui vertice è posto il Segretario Generale, supportato nella sua attività dagli uffici della Segreteria, del Personale, della Gestione Documentale e Ragioneria-Economato-Diritto Annuale, i quali svolgono la funzione di gestire gli affari

trasversali alla struttura.

La scelta di gestione dell'Ente, orientata al conseguimento di un adeguato livello di efficienza gestionale, coerentemente con il processo di riqualificazione del personale e di razionalizzazione dei costi, consente alla struttura di raggiungere un soddisfacente indice di produttività attraverso politiche che privilegiano la qualità e la professionalità del personale, la migliore utilizzazione possibile delle tecnologie disponibili e l'ottimizzazione dei tempi di lavoro. Un fattore molto importante che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della Camera e ad una quantificazione della performance organizzativa, è il tasso di presenza e/o di assenza del personale dipendente per l'anno di riferimento. La C.C.I.A.A. di Nuoro ha un solo dirigente e, quindi, un'Area dirigenziale unica, con riferimento alla quale pubblica sul proprio sito istituzionale, nella sezione "Amministrazione Trasparente" i dati mensili relativi alle percentuali di assenza del personale, individuate rapportando il numero dei giorni di assenza complessivi al numero dei giorni lavorativi del mese di riferimento.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi ai tassi di assenza e di presenza del personale camerale relativi all'anno 2023, pubblicati nel sito internet istituzionale dell'Ente⁹.

TASSI DI ASSENZA E PRESENZA DEL PERSONALE DI RUOLO DELLA C.C.I.A.A. DI NUORO_ ANNO 2023							
<i>Mese</i>	A	B	C	D	E	F	G
	Numero di dipendenti (compreso il dirigente)	Numero di giornate lavorative del mese	Totale giornate lavorative (A*B)	Numero dei giorni di assenza complessivi	Numero dei giorni lavorativi complessivamente prestati dal personale	Tasso di assenza (D/CX100)	Tasso di presenza (E/CX100)
Gennaio	17	21	357	47,5	309,5	13,31%	86,69%
Febbraio	18	20	360	35,5	324,5	9,86%	90,14%
Marzo	18	23	414	38	376	9,18%	90,82%
Aprile	18	18	324	67,5	256,5	20,83%	79,17%
Maggio	18	22	396	23	373	5,81%	94,19%
Giugno	20	21	404	44,5	359,5	11,01%	88,99%
Luglio	20	21	420	87,5	332,5	20,83%	79,17%
Agosto	20	22	440	138,5	301,5	31,48%	68,52%
Settembre	20	21	420	71	349	16,90%	83,10%
Ottobre	20	22	440	40	400	9,09%	90,91%
Novembre	20	21	420	35,5	384,5	8,45%	91,55%
Dicembre	20	18	360	67,5	292,5	18,75%	81,25%

Con riferimento al dato generale relativo all'intero anno 2023 si osserva che il tasso di assenza, pari in media al **14,62%**, è migliorato rispetto all'anno precedente (17,77%) grazie anche all'aumento del numero dei dipendenti in seguito all'assunzione di un istruttore (part-time) a tempo indeterminato nel mese di febbraio e di 2 istruttori a tempo determinato nel mese di giugno.

⁹ Dati consultabili al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/personale/tassi-di-assenza/>

2.2.2 LE RISORSE ECONOMICHE

Con il Preventivo Economico per l'esercizio 2023¹⁰ si è provveduto a tradurre in termini economico-finanziari le scelte strategiche operate dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2023, mediante quantificazione monetaria dei singoli obiettivi strategici e delle relative azioni.

Le tabelle seguenti illustrano le principali entrate e i principali oneri previsti per l'anno 2023 ed i relativi valori registrati a consuntivo¹¹.

VOCI ENTRATE	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Diritto Annuale	2.831.610	3.198.359
Diritti di Segreteria	716.000	1.153.779
Contributi trasferimenti ed altre entrate	600.204	637.686
Proventi da gestione di beni e servizi	38.000	8.563
VOCI ONERI	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Personale	-1.084.566	- 962.213
Funzionamento	-1.645.733	- 1.310.003
Interventi economici	-1.746.313	- 1.085.908
Ammortamenti e accantonamenti	-1.526.654	- 1.764.659

Principali risultanze del Conto economico (Bilancio consuntivo anno 2023)	
ENTRATE	
Diritto annuale	3.198.359
Diritti di segreteria	1.153.779
Contributi trasferimenti e altre entrate	637.686
Proventi da gestione di servizi	8.563
Proventi correnti	4.998.386
ONERI	
Personale	-962.213
Costi di funzionamento	-1.310.003

¹⁰ Approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 17 del 18/11/2022 e successivamente aggiornato con deliberazione del Consiglio n. 20 del 22/09/2023, consultabile al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/bilanci/bilancio-preventivo-e-consuntivo/>

¹¹ Bilancio Consuntivo 2023 approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 06/05/2024



Interventi economici	-1.085.908
Ammortamenti e accantonamenti	-1.764.659
Oneri correnti	-5.122.783
Risultato Gestione corrente	-124.397
Risultato Gestione finanziaria	2.226.577
Risultato Gestione straordinaria	258.199
Differenza rettifiche attività finanziaria	
Avanzo/Disavanzo economico di esercizio	2.360.379
Attivo dello Stato patrimoniale (Bilancio consuntivo anno 2023)	
Immobilizzazioni immateriali	263.480
Immobilizzazioni materiali	5.400.713
Immobilizzazioni finanziarie	2.014.179
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	7.678.373
Crediti di funzionamento	1.218.213
Disponibilità liquide	17.904.486
ATTIVO CIRCOLANTE	19.122.700
Ratei e risconti attivi	5.345
Conti d'ordine	-
TOTALE GENERALE	26.806.417
Passivo dello Stato Patrimoniale (Bilancio consuntivo anno 2023)	
Debiti di finanziamento	0
Trattamento di fine rapporto	-758.570
Debiti di funzionamento	-8.494.497
Fondi per rischi e oneri	-142.839
Ratei e risconti passivi	-227.461
TOTALE PASSIVO	-9.623.367
Patrimonio netto esercizi precedenti	-14.822.672
Riserve da partecipazioni	0
Risultato economico dell'esercizio	-2.360.379
PATRIMONIO NETTO	-17.183.051

L'AZIENDA SPECIALE DI PROMOZIONE ECONOMICA NUORESE (A.S.P.E.N)

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e dell'economia locale, sia direttamente – tramite i propri uffici o gli organismi di propria derivazione che la legge consente di costituire – sia in forma associata con altre Camere di Commercio, nonché in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi o attraverso l'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

L'A.S.P.E.N. (Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese) è L'Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Nuoro. L'azienda è operativa dal 1995 e ha finalità di interesse pubblico. Il suo obiettivo principale è la promozione dello sviluppo dell'economia con specifico riguardo ai settori dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e servizi, attraverso l'incentivazione di tutte le forme possibili di interscambio e cooperazione commerciale e di servizi. Pertanto, nel quadro economico-sociale del territorio di riferimento, l'A.S.P.E.N. ha il compito di incoraggiare le condizioni per il sostegno dei processi di promozione, introduzione e integrazione delle imprese locali nei mercati nazionali ed internazionali.

In particolare, l'A.S.P.E.N. si occupa di:

- facilitare l'accesso alle informazioni per le imprese e comunità;
- rafforzare la formazione di tipo economico;
- realizzare progetti in aree e territori meno votati allo sviluppo;
- potenziare la visibilità dei territori;
- incidere in maniera significativa sulla performance economica delle imprese.

Le tabelle seguenti illustrano le principali entrate e i principali oneri previsti per l'anno 2023 ed i relativi valori registrati a consuntivo¹².

RICAVI ORDINARI	IMPORTI PREVENTIVATI (€)¹³	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Proventi da servizi	243.630,00	254.271,76
Altri proventi e rimborsi	10.000,00	84.768,78
Contributi Regionali	0	0
Contributi della CCIAA di Nuoro	350.000,00	104.492,48
COSTI DI STRUTTURA	IMPORTI PREVENTIVATI (€)	IMPORTI A CONSUNTIVO (€)
Organi istituzionali	-13.000,00	-8.927,44
Personale	-73.600,00	-79.507,04

¹² Il Bilancio Preventivo 2023 dell'Azienda Speciale Promozione Economica Nuorese è stato approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.17 del 18/11/2022. Il Bilancio consuntivo 2023 dell'ASPEN è stato approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 06/05/2024.

¹³ Bilancio di previsione 2023, ASPEN, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 17 del 18/11/2022 consultabile al seguente link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/bilanci/bilancio-preventivo-e-consuntivo/>



Funzionamento	-25.000,00	-26.594,69
Ammortamenti e accantonamenti	-400,00	-936,84

L'Aspen nella sua qualità di Azienda Speciale della CCIAA di Nuoro non persegue scopi di lucro e la produttività dell'ente viene ponderata in termini di utilità sociale ottenuta attraverso la realizzazione di progetti e mediante attività di supporto per la promozione degli interessi generali delle imprese e del sistema economico locale afferente alla circoscrizione camerale.

I dati di bilancio confermano il già riscontrato ritorno alla piena operatività dell'Azienda Speciale, cresciuta di valore dei servizi consulenziali resi, fra i quali assumono notevole importanza i servizi resi all'interno del Progetto PID (Punto Impresa Digitale 4.0), ed anche il rafforzamento delle attività di co-marketing territoriali capaci di intercettare nuovi sponsor finanziari nell'ambito della promozione del Progetto "Autunno in Barbagia 2023". I servizi resi dall'Aspen non sono rivolti solo alle imprese della circoscrizione ma anche verso realtà più strutturate quale l'Assessorato Regionale dell'Artigianato, Turismo e commercio che, nell'ambito della Convenzione in essere con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Sardegna, ha rinnovato, anche per il 2023, alla CCIAA di Nuoro e alla sua Azienda Speciale Aspen, la riorganizzazione della principale mostra mercato nazionale sulla base degli ottimi risultati ottenuti con l'affidamento del 2022 nonché l'organizzazione di importanti progetti promozionali.

PARTECIPATE¹⁴

La Camera di Commercio di Nuoro nel corso degli anni ha acquisito partecipazioni in società operanti in settori ritenuti strategici per l'economia della propria circoscrizione territoriale al fine di perseguire al meglio gli obiettivi istituzionali, quali il settore delle infrastrutture, dei servizi, della consulenza, del credito e della promozione delle imprese. Da qualche anno, l'Ente è impegnato in un processo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie possedute. Il relativo Piano operativo è stato approvato con deliberazione della Giunta Camerale nel corso del 2015 e nell'anno successivo si è provveduto al suo adeguamento sulla base delle indicazioni fornite dalla Corte dei Conti – I sezione di controllo per la Regione Sardegna con deliberazione n.70/2016/VSG. Ai sensi dell'art. 1, commi 611 e 612, della Legge n. 190/2014 (Legge di Stabilità per il 2015) e del D. Lgs. n. 175/2016 recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", la Camera di Commercio di Nuoro ha predisposto e approvato, con deliberazione della Giunta camerale n. 47 del 20/03/2017, l'aggiornamento del Piano operativo di razionalizzazione delle società partecipate, della relativa Relazione tecnica e i relativi prospetti e, successivamente, ha approvato, con le deliberazioni della Giunta Camerale n. 149 del 04/12/2018, n. 134 del 16/12/2019, n. 116 del 28/12/2020, n.130 del 20/12/2021, n.101 del 15/12/2022 e n.119 del 12/12/2023 l'assetto complessivo delle partecipazioni camerali alla data del, rispettivamente, 31/12/2017, 31/12/2018, 31/12/2019, 31/12/2020, 31/12/2021 e del 31/12/2022 come emerge dagli allegati alle medesime deliberazioni (Allegato A – società in dismissione- e Allegato B -società partecipate). Attualmente risulta essere in dismissione secondo procedura ad evidenza pubblica la società TecnoserviceCamere s.c.p.a. Inoltre, è attiva la procedura di liquidazione delle società Retecamere s.c.r.l. e della Società consortile patto territoriale della provincia di Nuoro s.r.l., per le quali si attende lo svolgimento e

¹⁴ Tutte le informazioni sono reperibili al link: <http://www.nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/enti-controllati/societa-partecipate/>



la chiusura della liquidazione. Retecamere e Società consortile patto territoriale della Provincia di Nuoro si trovavano già in stato di liquidazione prima della entrata in vigore della disciplina impositiva della razionalizzazione e quindi la Camera non ha potuto dismettere le partecipazioni societarie in questione in attesa della conclusione della relativa procedura; La Camera di Commercio di Nuoro ha confermato la propria partecipazione, perché ritenuta indispensabile per le motivazioni descritte nel Piano operativo di razionalizzazione e nel relativo aggiornamento, nella Geasar s.p.a.- Gestioni aeroporti sardi, nella Infocamere s.c.p.a., nella Ic Outsourcing scrl e nella Si.Camera-Sistema camerale servizi S.r.l.

La tabella seguente rappresenta sinteticamente le informazioni relative alle società partecipate al 31/12/2023 e riporta i dati estratti dai documenti allegati all'ultimo bilancio di esercizio camerale approvato.¹⁵

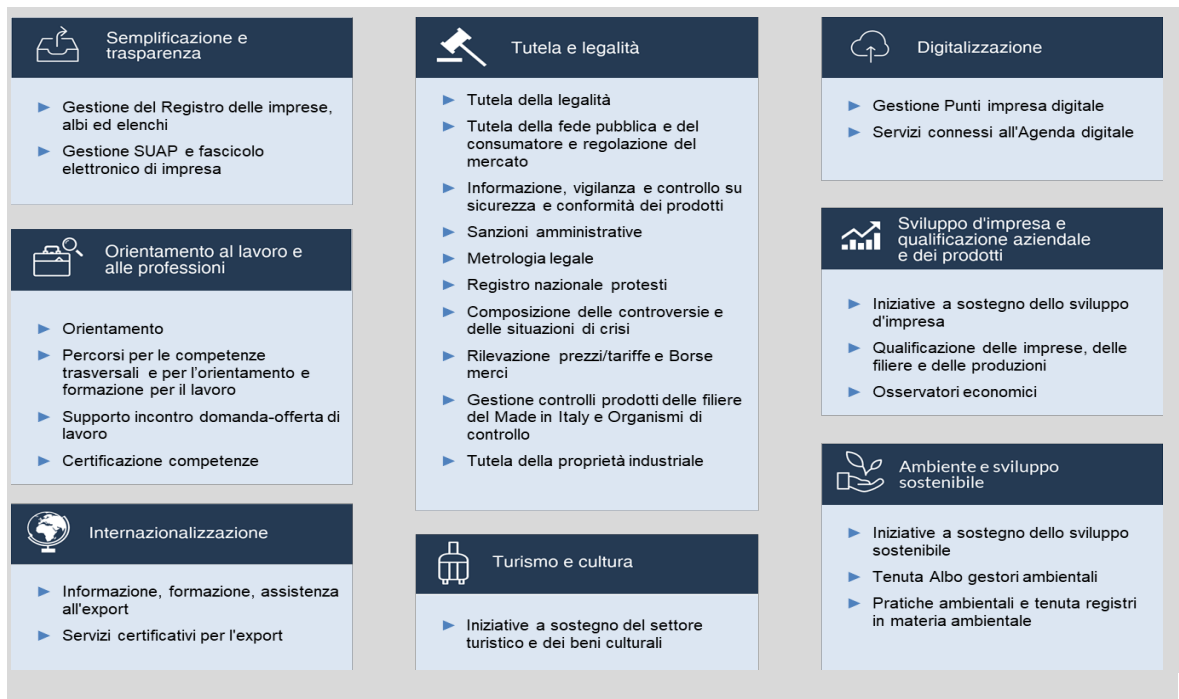
PARTECIPAZIONI AL 31/12/2023 CCIAA DI NUORO						
RAGIONE SOCIALE	N QUOTE	PROPRIETA %	VAL NOMIN	CS	P. NETTO AL 31/12/2022	VALORE IN BILANCIO AL COSTO DI ACQUISTO
INFOCAMERE	3000	0,0526	9.300,00	17.670.000,00	€ 52.300.936	29.865,94
GEASAR	25260	8,4200	1.087.190,40	12.912.000,00	€ 89.057.897	1.633.372,98
IC OUTSOURCING SCRL	119,66	0,0321		372.000,00	€ 4.483.954	117,18
SISTEMA CAMERALE SERVIZI SRL	5.490	0,1339		4.009.935,00	€ 9.431.848	154,17
TECNOSERVICECAMERE SOC. CONS. (Asta pubblica deserta)	517	0,0204	268,84	1.318.941,00	€ 4.668.257	268,84
RETECAMERE S. Cons. R.L. in liquidazione	66,57	0,0276		240.911,35	€ 36.067	272
DMO	VERSATO DEPOSITO PRESSO BANCO DI SARDEGNA					60.000,00
TOTALE						1.724.051,11
RAGIONE SOCIALE	N QUOTE	PROPRIETA %	VAL NOMIN	CS	P. NETTO	VALORE IN BILANCIO METODO P. NETTO
PATTO TERRITORIALE IN LIQUIDAZIONE		40%		10.200,00	Al 31/12/2021 € 946	378,40
TOTALE						
INFOCAMERE	Le azioni sono custodite a titolo gratuito, presso la cassa della Società					

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

La missione della Camera di Commercio di Nuoro si articola lungo tre direttrici che possono essere così sinteticamente individuate:

- valorizzazione del territorio di riferimento sotto il profilo economico, sociale e culturale attraverso la promozione dell'interazione tra i soggetti istituzionali e privati coinvolti;
- sostegno all'imprenditorialità attraverso investimenti nei fattori strategici per lo sviluppo;
- erogazione di servizi utili ed efficienti al sistema delle imprese orientando la propria azione alla semplificazione dei procedimenti amministrativi e favorendo i processi di interoperabilità fra le pubbliche amministrazioni locali.

¹⁵ Bilancio consuntivo 2023, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.4 del 06/05/2024



Tali compiti sono svolti dall'Ente nel rispetto dei valori fondamentali di trasparenza, l'imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno; efficienza, efficacia ed economicità come principi di base nell'utilizzazione di risorse; tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia, che guidano l'agire della Camera e riflettono una vera e propria cultura che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

Il 2023 ha visto la Camera di Commercio di Nuoro impegnata nella procedura di rinnovo degli organi istituzionali con la costituzione del nuovo Consiglio camerale, l'elezione del Presidente e della Giunta e la conseguente adozione del nuovo Programma Pluriennale¹⁶ che rappresenta il documento di indirizzo politico attraverso il quale gli amministratori camerali stabiliscono, per il periodo del loro mandato, le priorità di intervento, ovvero gli ambiti sui quali si intende focalizzare l'azione politica dell'Ente e gli obiettivi che intende raggiungere.

Nel quadro delle proprie competenze istituzionali, coerentemente con la programmazione di tutte le Camere di Commercio isolate, anche nel corso del 2023, la Camera di Commercio di Nuoro ha intrapreso numerose iniziative a sostegno delle imprese del territorio attraverso l'adozione di bandi per l'erogazione di voucher e contributi quali ad esempio:

- Bando voucher digitali per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici;
- Bando per l'erogazione di contributi per la partecipazione delle imprese a fiere e mostre in Italia e all'Estero;

¹⁶ Programma Pluriennale 2024-2028 approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.14 del 30/10/2023

- Bando per la concessione di contributi per la realizzazione di iniziative promozionali che promuovano il territorio, la cultura e le imprese della circoscrizione della CCIAA di Nuoro;
- Bando Voucher per promuovere la partecipazione degli studenti a Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO);
- Bando incentivi per l'insediamento di nuove attività nei piccoli comuni (Progetto Enterprise Oriented);
- Contributi per l'animazione del piccolo commercio nel periodo natalizio (Natale nel Cuore della Sardegna)

Inoltre, è proseguito il processo di consolidamento del Distretto Culturale del Nuorese, ambito in cui l'Ente si è impegnato nella condivisione di strategie di promozione del territorio attraverso la sensibilizzazione e il sostegno delle imprese culturali oltre che la valorizzazione del patrimonio culturale delle aree di riferimento, coinvolgendo il maggior numero di attori istituzionali e non.

Anche nel 2023 la Camera di Commercio di Nuoro ha promosso la valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio, oltre alla cultura dei marchi tipici di qualità **DOP** (Denominazione di Origine Protetta), **IGP** (Indicazione Geografica Protetta) e **STG** (Specialità Tradizionale Garantita) per i prodotti tipici regionali, provinciali e sub provinciali (pane carasau, pane pistoccu).

Inoltre, l'Ente camerale ha ampliato la campagna di informazione e semplificazione dei procedimenti camerali, al fine di concentrarsi sul massimo coinvolgimento delle imprese, attraverso la creazione dei contratti di rete e più in generale di altre forme di aggregazione introducendo strumenti di premialità all'interno dei bandi camerali finalizzati al sostegno economico in materia di promozione e per la partecipazione a fiere e mostre, insieme ad altre forme di incentivazione a sostegno della costituzione di nuove attività di impresa e delle fasi di start up di quelle esistenti, coinvolgendo nell'iniziativa le associazioni di categoria e gli operatori economici locali.

3.0 - Albero della performance

Gli interventi della Camera di Commercio di Nuoro sono stati indirizzati al perseguimento degli obiettivi definiti dalle linee strategiche illustrate nel Programma Pluriennale e declinate più nel dettaglio nella Relazione Previsionale e Programmatica 2023¹⁷. Le linee strategiche si articolano in obiettivi strategici dalla cui misurazione, attraverso gli indicatori (prevalentemente di *output* e di *outcome*), è possibile valutare la performance organizzativa dell'Ente nel suo complesso. In ogni linea strategica (che individua un'area strategica su cui l'Ente intende intervenire) confluiscono uno o più obiettivi strategici, a loro volta articolati in obiettivi operativi, dalla cui misurazione attraverso indicatori (prevalentemente di *output*, efficienza ed efficacia) è possibile valutare la performance delle varie unità organizzative presenti all'interno dell'Ente, connettendo in questo senso la performance complessiva con quella delle singole unità organizzative secondo la cosiddetta logica a cannocchiale.

¹⁷ Consultabile sul sito istituzionale dell'Ente al link: <https://nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/disposizioni-generali/atti-generali/>



La misurazione del sistema appena descritto viene costantemente monitorata e se necessario rimodulata, al fine di favorire un'adeguata implementazione del Sistema di Gestione e di Valutazione, il quale è finalizzato alla valorizzazione del merito, competenza professionale ed efficacia organizzativa.

Di seguito si riporta l'Albero della Performance inserito all'interno della sezione del PIAO 2023-2025 dedicata alla performance, con l'evidenziazione grafica del raggiungimento degli obiettivi nell'anno di riferimento.

Ambito strategico	Obiettivo strategico		Obiettivo operativo	
1 - AS1 – Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori	1.1 – O.S.1.1 - Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese		O.P.1.1.1 - Favorire le imprese nella fase di start-up	
	1.2 - O.S.1.2 - Valorizzare le eccellenze del territorio		O.P.1.2.1 -Attivazione di circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese	
			O.P. 1.2.2 -Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico	
1.3 - O.S.1.3 – Favorire la transizione digitale		O.P.1.3.1-Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale		
2 - AS2 – Rafforzare il mercato e promuovere l'imprenditorialità	2.1 - OS2.1 - Offrire servizi efficienti alle imprese e favorire il corretto funzionamento del mercato		O.P.2.1.1- Razionalizzare le attività degli uffici ispettivi dell'Ente	
			O.P.2.1.2 - Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF	
			O.P.2.1.3 - Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione	
			O.P.2.1.4 - Mediazione civile e commerciale	
2.2 - OS2.2 - Mantenimento e miglioramento degli standard quali/quantitativi dei servizi camerali		O.P.2.2.1 -Garantire il livello di efficienza del registro imprese		
3 - AS3 – Potenziare l'internazionalizzazione del sistema economico	3.1 - OS3.1 – Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese		O.P.3.1.1 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese	
			O.P.3.1.2 -Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione	
4 - AS4 - Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente	4.1 - O.S.4.1- Favorire la transizione burocratica e la semplificazione		O.P.4.1.1- Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese	
	4.2 – O.S.4.2 – Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente		O.P.4.2.1- Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale	
			O.P.4.2.2 - Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema	
			O.P.4.2.3 - Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici	



			camerali e dell'azienda speciale	
			O.P.4.2.4 - Applicazione delle normative in materia di amministrazione trasparente ed anticorruzione	
			O.P.4.2.5 - Pagamento delle fatture passive nei termini di legge	
			O.P.4.2.6- Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione	
	Obiettivo non raggiunto			
	Obiettivo raggiunto parzialmente			
	Obiettivo raggiunto			
	Dati non rilevati			

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nelle tabelle seguenti vengono rendicontati nel dettaglio i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali, indicati nella sezione del PIAO 2023-2025 dedicata alla performance del 2023.

Si precisa che alcuni set di indicatori di benchmarking (Pareto) sono stati revisionati in corso d'anno, pertanto, non trovano corrispondenza con quelli inseriti nel PIAO 2023-2025, inoltre, per alcuni obiettivi non sono ancora disponibili i dati riferiti all'anno 2023 sull'Osservatorio Camerale.

1 - AS1 – Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori				
Obiettivo strategico	1.1 – O.S.1.1 - Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	Obiettivo raggiunto parzialmente			
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato ¹⁸
D1.3_06_rev2018 Risorse dedicate per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Creazione di impresa e modelli di sviluppo	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici al netto dei contributi alle Aziende Speciali) ai sottoprocessi D5.1.1, D5.1.2, D5.1.3, D6.1.1, D6.1.2 e D6.1.4 nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12	N/D	≥ anno precedente	N/D
EC18_rev2018 Interventi economici di promozione per	Promozione Interventi economici di promozione / Numero imprese attive al	33,33€ ²⁰	≥ anno precedente	32,87€

¹⁸ I valori rilevati per ciascun indicatore sono estratti dalla piattaforma Unioncamere "Sistema Informativo Integrato" per le CCIAA – PARETO.



impresa attiva	31/12 ¹⁹			
Obiettivo strategico		1.2 - O.S.1.2 - Valorizzare le eccellenze del territorio		
Valutazione complessiva dell'obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Baseline²¹	Target 2023	Ultimo valore rilevato
D1.3_23_rev2023 Risorse dedicate per impresa in materia di turismo e cultura (D3 + E.1.1.5)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici al netto dei contributi alle Aziende Speciali) per turismo e cultura (D3 + E 1.1.5) nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12	7,63€	≥ anno precedente	N/D
D1.3_02_rev2023 Risorse dedicate per impresa destinate alle attività di Promozione territorio e imprese (D1.1 + D2 + D3 + D4 + D5.1+ E1.1.1 + E1.1.2 + E1.1.4 + E1.1.5)	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici al netto dei contributi alle Aziende Speciali) al processo di Promozione territorio e imprese /Numero imprese attive al 31/12	26,57€	≥ anno precedente	N/D
Obiettivo strategico		1.3 - O.S.1.3 – Favorire la transizione digitale		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		Obiettivo raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Baseline²²	Target 2023	Ultimo valore rilevato
(OC-TD_01) Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	n. self-assessment e/o assessment guidati (anche seguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	N.194,00	≥ anno precedente	N.104 ²³
(OC-TD_02) Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno del PID	N. 6,00	≥ anno precedente	N.12,00
L'obiettivo si intende raggiunto in quanto al numero di assessment condotti dai PID si aggiungono n.470 assessment condotti per il tramite di Dintec (Agenzia in house delle Camere di Commercio) con riferimento alle imprese della circoscrizione della CCIAA di Nuoro.				

2 - AS2 – Rafforzare il mercato e promuovere l'imprenditorialità

Obiettivo strategico 2.1 – O.S.2.1 - Offrire servizi efficienti alle imprese e favorire il corretto

²⁰ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025

¹⁹ Fonte PARETO: Totale Interventi Economici/ n. imprese al 31/12/2023

²¹ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025

²² N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025

²³ A cui vanno aggiunti il numero di assessment condotti per il tramite di DINTEC (N.470)



funzionamento del mercato				
Valutazione complessiva dell'obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
CF01 Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi amministrativi e di regolazione	Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi amministrativi e di regolazione (giudizio di overall) /Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi amministrativi e di regolazione	N/D	≥ anno precedente	N/D
CF02 Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi di supporto alle imprese	Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi di supporto alle imprese (giudizio di overall) /Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi di supporto alle imprese (giudizio di overall)	N/D	≥ anno precedente	N/D
Obiettivo strategico 2.2 – O.S.2.2 - Mantenimento e miglioramento degli standard quali/quantitativi dei servizi camerali				
Valutazione complessiva dell'obiettivo				
Obiettivo raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
CF03 Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità	Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall) /Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall)	N/D	≥ anno precedente	N/D
N_Prot_C1.1_Evasi Numero totale di pratiche Registro Imprese evase	Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")	n. 6.287	≥ n. 7.200	n. 13.185



Obiettivo strategico		3.1 – O.S.3.1 – Sostenere lo sviluppo dell’internazionalizzazione delle imprese			
Valutazione complessiva dell’obiettivo		Obiettivo raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Baseline ²⁴	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
(OC_Int_01) Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l’internazionalizzazione	n.14,00	≥ anno precedente	14,00	
(OC_Int_02) Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N. 1,00	≥ anno precedente	1,00	
(OC_Int_03) Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l’internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	17,50%	≥ anno precedente	17,50%	
4 - AS4 - Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente					
Obiettivo strategico		4.1 - O.S.4.1- Favorire la transizione burocratica e la semplificazione			
Valutazione complessiva dell’obiettivo		Obiettivo raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Baseline ²⁵	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
(OC_TBS_03) Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	N. 4,88	≥ anno precedente	N. 10,03	
4.2 - O.S.4.2- Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’Ente					
Valutazione complessiva dell’obiettivo		Obiettivo raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Baseline ²⁶	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
(EC27) Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali*	-7,75%	≥ anno precedente	4,56%	
(EC05.1) Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	198,87%	≥ anno precedente	223,79%	

²⁴ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d’anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all’approvazione del PIAO 2023-2025

²⁵ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d’anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all’approvazione del PIAO 2023-2025

²⁶ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d’anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all’approvazione del PIAO 2023-2025



(B3.1_02) Percentuale di incasso del Diritto annale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	59,58%	≥ anno precedente	61,84%
(EC07) Capacità di generare proventi aggiuntivi	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti D.A.)	20,76%	≥ anno precedente	17,46%

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Nelle tabelle seguenti vengono rendicontati nel dettaglio i risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi operativi annuali indicati nel Piano della performance del PIAO 2022-2024 per l'anno 2022.

1.1 - OS1.1 - Favorire lo sviluppo del sistema delle imprese				
Obiettivo operativo	1.1.1 – OP 1.1.1 - Favorire le imprese nella fase di start-up			
Descrizione	Preso atto del persistente presente calo occupazionale che si sta concentrando prevalentemente tra i lavoratori alle dipendenze e tra i giovani, la Camera intende sostenere con forza l'imprenditorialità ed in particolare l'imprenditorialità giovanile			
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento	Numero di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli nuova impresa /Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"(al netto delle UU.LL)	N/D	6.5	18 ²⁷
1.2 - O.S.1.2 - Valorizzare le eccellenze del territorio				
Obiettivo operativo	1.2.1 - O.P.1.2.1 - Attivazione dei circuiti di marketing territoriale con il coinvolgimento delle imprese			
Descrizione	La CCIAA intende rafforzare le imprese facendo leva sui punti di forza della presenza dei circuiti di marketing territoriale: "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Cuore della Sardegna".			
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Livello di coinvolgimento delle	N. imprese coinvolte in "Autunno in Barbagia" e	>1000	> 1200	1.480

²⁷ Servizio Nuove Imprese



imprese operanti nel territorio dei Comuni della circoscrizione ricadenti nel territorio della Barbagia, Marghine e della Baronia	“Primavere”			
---	-------------	--	--	--

Obiettivo operativo 1.2.2 - O.P. 1.2.2 - Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico

Descrizione	Attività di formazione, promozione e commercializzazione dei comparti che costituiscono punti di forza del sistema produttivo locale (comparto agroalimentare, turistico, ricettivo, vitivinicolo, artigianato)			
--------------------	---	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione, promozione e commercializzazione	(N. imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno "n" - N. imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno "n-1") / N. imprese coinvolte in iniziative di formazione, promozione e commercializzazione nell'anno "n-1"	> 0	> 0,10	N/D

1.3 - O.S.1.3 - Stimolare l'innovazione e la creatività come driver di sviluppo economico

Obiettivo operativo 1.3.1 - O.P.1.3.1- Promuovere la cultura dell'innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale

Descrizione	Attuare un programma di sviluppo territoriale volto a favorire la cultura di impresa tra i giovani a partire dalla scuola secondaria			
--------------------	--	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Grado di coinvolgimento delle scuole secondarie del tessuto locale alle iniziative di formazione/informazione promosse dalla Camera	N. di scuole partecipanti ad attività formative organizzate dalla CCIAA nell'anno "n" /N. di scuole secondarie coinvolte	100%	90,0%	100% ²⁸

Rapporto sui risultati

Con riferimento gli obiettivi operativi sopra indicati, riconducibili alla **Missione 011 Competitività delle Imprese - Ambito Strategico 1**, ovvero “Favorire le imprese nella fase di Start up”, “Promuovere la cultura dell’innovazione: imprenditorialità, fabbricazione digitale e contaminazione territoriale”, “Valorizzazione delle produzioni tipiche del sistema turistico”, si può affermare che gli stessi si sono effettivamente realizzati nella misura dell’80%, così come esposto nella relazione della Giunta sui risultati allegata al Bilancio consuntivo 2023,²⁹. A confermare il raggiungimento di tali obiettivi si possono annoverare i contributi deliberati a favore delle imprese per l’organizzazione di iniziative promozionali e per la partecipazione a fiere e mostre; L’attivazione del servizio Nuove Imprese e il rafforzamento delle attività di marketing territoriale con i circuiti “Autunno in Barbagia” e “Primavera nel Cuore della Sardegna”.

2.1 – O.S.2.1 - Offrire servizi efficienti alle imprese e favorire il corretto funzionamento del mercato

Obiettivo operativo 2.1.1 - O.P.2.1.1- Razionalizzare le attività degli uffici ispettivi dell'Ente

²⁸ Fonte Osservatorio Camerale 2023

²⁹ Approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n.4 del 06/05/2024



Descrizione		Incrementare la qualità del servizio erogato		
Indicatore	Algoritmo	Baseline³⁰	Target 2023	Ultimo valore rilevato
C2.4_01 Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	50%	90%	318%*
*Verbali istruiti 121 / verbali ricevuti da organi esterni 7 + 31 Verbali pendenti al 01/01/2023				
Obiettivo operativo		2.1.2 - O.P.2.1.2 - Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF		
Descrizione		Incrementare il numero di protocolli/progetti/iniziative condivise con la GdF		
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Diffusione dei controlli effettuati in collaborazione con la GdF sulla base del Protocollo d'Intesa precedentemente stipulato	(Numero di controlli effettuati nell'anno "n" in collaborazione con la GdF – Numero di controlli effettuati nell'anno "n-1" in collaborazione con la GdF) / (Numero di controlli effettuati nell'anno "n-1" in collaborazione con la GdF)*100	> 0	> 0,15	0
Obiettivo operativo		2.1.3 - O.P.2.1.3 - Coprire l'attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione		
Descrizione		Estendere le funzioni del servizio di metrologia legale a tutte le aree della circoscrizione e portare a regime l'attività di verifica a beneficio dell'utenza		
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2022	Ultimo valore rilevato
Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale	Numero impianti di pesatura sottoposti a controllo / Numero di utenti metrici al 31/12 anno "n"	0	> 0,30%	0,33
Obiettivo operativo		2.1.4 - O.P.2.1.4 - Mediazione civile e commerciale		
Descrizione		Diffondere la cultura della mediazione attraverso il ricorso all'Organismo camerale abilitato		
Indicatore	Algoritmo	Baseline³¹	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Diffusione della cultura della mediazione	Numero di mediazioni gestite nell'anno "n"	29	70	33
	(Numero mediazioni gestite nell'anno "n" x 100.000 abitanti / popolazione in età attiva	23,28	≥ anno precedente	26,49

³⁰ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025

³¹ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025



2.2 – O.S.2.2 - Mantenimento e miglioramento degli standard quali/quantitativi dei servizi camerali

Obiettivo operativo		2.2.1 - O.P.2.2.1 - Garantire il livello di efficienza del registro imprese		
Descrizione		Incremento del livello di qualità dei servizi erogati e percepiti garantendo rapidità ed accessibilità dei servizi forniti		
Indicatore	Algoritmo	Baseline ³²	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	99,70%	≥ 92%	85,32%

Rapporto sui risultati

Con riferimento gli obiettivi operativi sopra indicati, riconducibili alla **Missione 012 Regolazione dei Mercati, Ambito Strategico 2**, ovvero “Razionalizzare l’attività degli uffici ispettivi dell’Ente”, “Coprire l’attività di metrologia legale su tutto il territorio della circoscrizione”, “Garantire il livello di efficienza del Registro Imprese”, “Mediazione civile e commerciale”, la Camera di Commercio di Nuoro si ritiene soddisfatta dei risultati raggiunti, in quanto sono proiettati nell’ottica di garantire sempre una migliore efficienza dei servizi offerti agli utenti che si interfacciano con l’Ente stesso, considerato anche il numero limitato di personale a fronte dei numerosi compiti assegnati. Per quanto concerne l’obiettivo “Rafforzare la collaborazione in materia di vigilanza sui prodotti con la GdF”, il quadro collaborativo con la GdF non si è interrotto. L’Ente proseguirà a sperimentare soluzioni organizzative, informative e digitali volte a favorire ulteriormente la fruibilità dei servizi camerali e la riduzione dei tempi di istruttoria avendo sempre a cuore la soddisfazione dell’utente.

3.1 – O.S.3.1 – Sostenere lo sviluppo dell’internazionalizzazione delle imprese

Obiettivo operativo		3.1.1 - O.P.3.1.1 - Supportare l'internazionalizzazione delle imprese		
Descrizione		Favorire ed organizzare la partecipazione delle piccole e medie imprese alle principali manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali ai fini di una maggiore visibilità e competitività delle aziende del territorio		
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2022	Ultimo valore rilevato
Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di Commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")	Numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di Commercio nell'anno "n" / [codice] Numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di Commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")	> 0	> 0	0

³² N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d’anno sul Sistema Integrato Pareto, successivamente all’approvazione del PIAO 2023-2025



Obiettivo operativo		3.1.2 - O.P.3.1.2 - Promuovere progetti di filiera sull'internazionalizzazione			
Descrizione	Avviare iniziative di internazionalizzazione a livello regionale in sintonia con l'intero sistema camerale regionale				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
Grado di coinvolgimento delle CCIAA sarde per la realizzazione di iniziative di internazionalizzazione comuni	Numero di CCIAA aderenti /Numero di CCIAA sarde presenti *100	100%	100%	100%	
Rapporto sui risultati					
<p>Con riferimento gli obiettivi operativi sopra indicati, riconducibili alla Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo, Ambito Strategico 3 che racchiude al suo interno il Programma "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy" ed ha come obiettivi quello di supportare l'internazionalizzazione delle imprese e promuovere i progetti di filiera sull'internazionalizzazione, si osserva che tali obiettivi sono normalmente perseguiti dalla CCIAA di Nuoro insieme alla sua Azienda Speciale (ASPEN) attraverso la promozione delle produzioni artigianali locali sia a livello nazionale che nei mercati esteri tramite la partecipazione a fiere e mostre, come la rinomata "Artigiano in Fiera". Nel corso del 2023 si sono tenute manifestazioni, fiere e mostre volte alla promozione delle produzioni artigianali locali a livello nazionale ed internazionale. Le iniziative volte a supportare l'internazionalizzazione del sistema economico continueranno a supportare l'internazionalizzazione delle imprese, anche in seguito alla convenzione tra la Regione Sardegna e l'Unioncamere Regionale per la promozione sinergica del territorio. Tale programmazione mira a ottimizzare le risorse a disposizione e creare sinergie con i vari progetti già avviati negli anni precedenti, cosicché un orizzonte temporale e geografico valorizzi in maggior misura i prodotti sardi di tutte le province e settori produttivi.</p>					
4.1 - O.S.4.1- Favorire la transizione burocratica e la semplificazione					
Obiettivo operativo		4.1.1 - O.P.4.1.1- Supporto agli organi di governo per la programmazione di interventi di sostegno economico alle imprese			
Descrizione	Garantire i flussi informativi necessari per definire, in attuazione del vigente regolamento per l'erogazione di contributi e finanziamenti alle imprese, i criteri e il target verso il quale orientare gli interventi				
Indicatore	Algoritmo	Baseline ³³	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
Capacità di supportare il processo decisionale dell'Ente attraverso l'informazione economica	Predisposizione di report a supporto del processo decisionale camerale	N/D	n. 20	N/D	

³³ N.B.: I dati sono stati rilevati in corso d'anno, successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025



4.2 - O.S.4.2- Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente

Obiettivo operativo		4.2.1 - O.P.4.2.1 - Supporto agli organi di governo nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale			
Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per il coinvolgimento degli stakeholder interessati ai circuiti di marketing territoriale Autunno in Barbagia e Primavera nel Cuore della Sardegna				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
Coinvolgimento degli Enti locali beneficiari delle iniziative di marketing territoriale dell'Ente camerale	(Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n" - Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n-1") / Numero Enti locali partecipanti alle iniziative camerali nell'anno "n-1" * 100	1**	> 0	+4,35*	
*N. Enti Locali anno 2023= 48 / N. Enti Locali anno 2022 = 46					
** Valore rilevato successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025					

Obiettivo operativo		4.2.2 - O.P.4.2.2- Supporto agli organi di governo nella gestione dei rapporti di partenariato per la realizzazione di iniziative di sistema			
Descrizione	Coadiuvare gli organi di governo nella fase di definizione degli obiettivi per l'attivazione di partnership finalizzate alla costituzione del sistema produttivo culturale della Provincia di Nuoro e la strutturazione del DMS-Destination Management System territoriale				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
Grado di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati locali dell'industria culturale nelle iniziative camerali	Numero di operatori dell'industria culturale coinvolti nelle iniziative camerali	≥ 100	≥ 100	N/D	

Obiettivo operativo		4.2.3 - O.P.4.2.3 - Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'azienda speciale			
Descrizione	Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'Azienda Speciale e l'Ente camerale avendo riguardo alla progressiva integrazione delle attività tra i due soggetti, trasferendo alla struttura camerale le attività di supporto che consentono il funzionamento dell'Azienda Speciale				
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato	
Perfezionamento del percorso di omogeneizzazione dei rapporti tra l'ASPEN e la CCIAA	Raggiungimento del risultato entro la data di scadenza	100%	80%	100%	

Obiettivo operativo		4.2.4 - O.P.4.2.4 - Applicazione delle normative in materia di amministrazione trasparente ed anticorruzione			
---------------------	--	--	--	--	--



Descrizione		Adeguamento dell'Ente alle previsioni normative in materia di integrità e di trasparenza		
Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Aggiornamento del sito istituzionale alla normativa vigente	Grado di Completezza dei contenuti pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente ³⁴	N/D	100%	100%
Attestazione sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione	Avvenuta attestazione sull'assolvimento degli obblighi previsti dalla normativa	SI	SI	SI

Obiettivo operativo 4.2.5 - O.P.4.2.5 - Pagamento delle fatture passive nei termini di legge

Descrizione Ridurre i tempi di pagamento delle fatture passive

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2023	Ultimo valore rilevato
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive.	N. di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30gg (al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione) / N. di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione)	100%	≥ 94%	84,32% ³⁵
	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture ³⁶	-2,79 gg	≤ 0	7,66 gg

L'Indicatore di tempestività dei pagamenti, il cui valore medio registrato per il 2023 è pari a 7,66 giorni, riporta il numero di giorni che supera i 30 giorni previsti dalla normativa per il pagamento delle fatture; per cui il tempo medio dei pagamenti delle fatture nel 2023 è di 37,66 giorni. Tale valore è determinato soprattutto da pagamenti di fatture oggetto di osservazioni da parte della stazione appaltante relative a progetti per i quali sono necessarie attente verifiche anche in contraddittorio con altri Enti (per esempio l'Assessorato Regionale, etc.), così come riportato anche nel Verbale n.6/2023 del Collegio dei Revisori dei Conti sulle verifiche di cassa del III trimestre. Pertanto le cause di ritardo nei pagamenti delle fatture non sono direttamente imputabili all'Ente camerale.

Obiettivo operativo 4.2.6 - O.P.4.2.6- Supporto agli organi di governo nella attività istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione

Descrizione Supportare gli organi di governo nel rispetto della normativa vigente

Indicatore	Algoritmo	Baseline	Target 2020	Ultimo valore rilevato
Rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo	Verifica del rispetto delle scadenze previste dalla normativa vigente nell'esercizio delle funzioni di supporto agli organi di governo	SI	SI	SI

³⁴ Nuova modalità di calcolo e introduzione di Nuovi KPI in Corso d'anno (successivamente all'approvazione del PIAO 2023-2025) essendo state modificate dal 2023 le modalità di rilevazione del grado di trasparenza da parte dell'OIV, prevedendo non più l'assegnazione di un punteggio puntuale ma di fasce di punteggio.

³⁵ Fonte Interna.

³⁶ Nuova modalità di calcolo rispetto a quanto indicato nel PIAO 2023-2025



Rapporto sui risultati

Con riferimento agli obiettivi operativi sopra indicati, riconducibili alla **Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni, Ambito Strategico 4 – Una pubblica amministrazione moderna, trasparente, efficace ed efficiente**, si osserva che sia gli **obiettivi connessi al programma politico O.P.4.2.1**-Supporto agli organi nella elaborazione degli indirizzi per la realizzazione degli interventi di marketing territoriale; sia gli **obiettivi** più strettamente **connessi al programma dei servizi (O.P.4.2.3**-Gestione contestuale dei servizi di supporto per gli uffici camerali e dell'Azienda Speciale"; **O.P.4.2.4**-Applicazione delle normative in materia di amministrazione trasparente ed anticorruzione; ; **O.P.4.2.6**-Supporto agli organi nelle attività di istruttoria a supporto della funzione degli organi di vertice e degli organismi di controllo e valutazione) vengono raggiunti dall'Ente camerale in quanto sono proprio le disposizioni normative vigenti a richiederne il raggiungimento e l'applicazione (normativa sulla trasparenza, sull'anticorruzione) Per quanto riguarda l'Obiettivo **O.P.4.2.5**- Pagamento delle fatture passive nei termini di legge (richiesto dalla normativa sull'obbligo di pagamento delle fatture ai fornitori entro 30 giorni), preme sottolineare che il valore rilevato per il 2023 è causato soprattutto dal ritardo nel pagamento di fatture relative a progetti per i quali sono necessarie attente verifiche anche in contraddittorio con altri Enti (quali ad esempio l'Assessorato Regionale, ecc.).

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come specificato dalle Linee Guida Unioncamere³⁷, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

1. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
2. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
3. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
4. multidimensionalità della performance organizzativa in coerenza con i contenuti del Piano;
5. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Il Sistema di misurazione e valutazione della Performance prende in considerazione sia le valutazioni riferite all'organizzazione dell'Ente nel suo complesso, sia le valutazioni riguardanti le articolazioni di cui si compone la

³⁷ Unioncamere, *Linee guida Maggio 2020*, specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150

struttura organizzativa dell'Ente, sia le valutazioni del Segretario Generale e dei singoli dipendenti.

Con riguardo a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio di Nuoro, approvato dalla Giunta camerale con delibera n.145 del 4/12/2018 e aggiornato da ultimo con deliberazione n 115 del 25/11/2021 , *“la performance organizzativa è un processo qualitativo che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa”*.

La performance organizzativa della Camera di Commercio di Nuoro è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'Ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'Ente;

Gli obiettivi, gli indicatori ed i target vengono individuati mediante un processo biunivoco e iterativo che vede un confronto bidirezionale tra vertici ed uffici.

In sede di pianificazione, l'Ente cerca di mantenere un equilibrio tra la continuità pluriennale degli obiettivi ed il necessario grado di innovatività da apportare all'impianto programmatico per adeguarlo ai mutamenti di contesto. Per la definizione dei target si tiene conto, laddove possibile e previa disponibilità dei dati, dell'andamento temporale degli ultimi anni (serie storiche) e delle indicazioni degli stakeholder al fine di determinare un significativo miglioramento dei servizi erogati, che talvolta sono in parte condizionati da elementi ed eventi esogeni.

In sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti rispettivamente ai diversi ambiti strategici e alle diverse unità organizzative. Nello specifico, vengono associati almeno due indicatori per ogni obiettivo, in modo da coprire tutte le varie dimensioni della performance (efficacia, efficienza, qualità ecc.).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione dal Segretario Generale anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo.

La valutazione della performance organizzativa è un processo qualitativo che consiste nella determinazione di un commento ragionato e di un giudizio di sintesi sui risultati prodotti dall'Ente in relazione agli obiettivi e alla soddisfazione delle attese dei portatori d'interesse (stakeholder).

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio di Nuoro, previo confronto con gli uffici preposti al presidio interno del Ciclo della performance (Ufficio controllo di gestione), si concretizza:

- nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento “ponderato” degli obiettivi stabiliti in base alle diverse articolazioni organizzative cui essi afferiscono tenuto conto del peso preventivamente attribuito in fase di pianificazione;
- nella valutazione della performance del Segretario Generale da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati secondo lo schema riportato nel SMVP.

La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dal Segretario Generale, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA.

Per la misurazione relativa all'anno 2023 l'OIV della Camera di Commercio di Nuoro in data 23/05/2024 ha inviato il Verbale n.1/2024 concernente la valutazione complessiva della Performance Organizzativa. L'OIV valuta che alla performance organizzativa per l'anno 2023 debba essere assegnato il punteggio di 93/100. Dà conto, in particolare, delle ottime performance registrate rispetto ai dati medi dei tempi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese, delle istanze di cancellazione e annotazione pervenute, nonché dei tempi di pagamento delle fatture passive. Inoltre, Egli reputa che gli obiettivi comuni sono stati ordinariamente raggiunti, anche se con risultati inferiori rispetto al dato medio nazionale, concludendo su questo aspetto che gli indicatori riferiti al volume di attività danno conto delle dimensioni ridotte dell'Ente.

3.4 - Bilancio di genere

Ai sensi dell'art. 10, comma 1, lett.b) del D.Lgs. n.150/2009 *“le amministrazioni pubbliche redigono annualmente un documento da adottare entro il 30 giugno, denominato Relazione annuale sulla Performance, che evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con rilevazione di eventuali scostamenti e il bilancio di genere realizzato”*. Pertanto, il bilancio di genere è inserito all'interno della Relazione sulla Performance e la sua elaborazione è concepita come un processo orientato non solo alla rendicontazione ma anche alla programmazione, in collegamento con tutte le fasi gestionali, in primo luogo con il Ciclo della Performance. Inoltre, costituisce un'importante leva per il miglioramento dell'efficacia organizzativa, della qualità e del riconoscimento del merito.

3.4.1 CONTESTO ESTERNO

Dai dati dell'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere, realizzato con il supporto di SiCamera e del Centro studi Tagliacarne, emerge che nel 2023 le imprese femminili in Italia sono 1 milione e 325mila, il 22,2% del totale del tessuto produttivo nazionale. L'anno appena trascorso segna una battuta d'arresto nella crescita delle imprese guidate da donne. Nel 2023, le imprese femminili, infatti, sono diminuite di 11mila unità (-0,9%), con un calo consistente soprattutto nel settore agricolo (-6mila imprese), nella manifattura (-2mila) e nel commercio (-8.700). Tuttavia sono oltre 2mila in più le imprese femminili che si occupano di Attività professionali, scientifiche e tecniche, settori a prevalente partecipazione maschile. Il tasso di femminilizzazione di queste imprese nel 2023 sfiora il 20% rispetto al 19,7% del 2022. Sono in sensibile crescita le imprese femminili che si occupano di Attività immobiliari (+1.200), Noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+1.000) e Attività finanziarie e assicurative (+550). Continuano a crescere anche le imprese rosa che si occupano di Istruzione, Sanità, Attività artistiche, sportive, di intrattenimento

(quasi 700 unità in più nel complesso) ed anche altre attività dei servizi che comprendono i servizi per la cura delle persone (quasi 2mila in più); ambiti in cui la partecipazione femminile era già abbastanza consolidata.

Il 10,6% delle aziende femminili è guidato da imprenditrici under 35 (contro il 7,9% delle attività non femminili). Inoltre sono circa 500mila le aziende guidate da donne nelle regioni del Sud, quasi il 37% del totale. Le imprese femminili sono di piccola dimensione, hanno una produttività inferiore del 60% rispetto alle aziende non femminili e hanno un tasso di sopravvivenza inferiore. Tuttavia cresce la propensione delle imprenditrici a far ricorso a modelli aziendali più strutturati, le società di capitale femminili infatti, sono aumentate dell'1,7% nel 2023, arrivando a rappresentare il 26% del totale delle aziende guidate da donne.

Il raggiungimento dell'uguaglianza di genere e dell'emancipazione delle donne rappresenta uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che gli Stati si sono impegnati a raggiungere entro il 2030. La questione della parità di genere è anche una delle priorità trasversali del PNRR italiano, prevedendo, tra gli altri obiettivi un aumento dell'occupazione femminile del 4% entro il 2026. In particolare, uno degli investimenti del PNRR è dedicato all'attivazione di un sistema nazionale di Certificazione della Parità di genere, con l'obiettivo di incentivare le imprese ad adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere in tutte le aree che rappresentano maggiori criticità, come l'opportunità di carriera, la parità salariale a parità di mansioni, le politiche di gestione delle differenze di genere e la tutela della maternità.

In Sardegna, nel 2023, il numero delle imprese femminili registrate è diminuito rispetto all'anno precedente dello 0,27%; dal punto di vista territoriale il trend positivo è stato segnato soltanto nelle province di Sassari con e Nuoro, come è possibile evincere anche dalla tabella seguente.

<i>Provincia</i>	<i>Imprese Registrate Femminili</i>	<i>Tasso Di Femminilizzazione</i>	<i>Saldo 2023-2022</i>	<i>Var. % 2023-2022</i>
CAGLIARI	14.569	23,2%	-145	-0,98%
ORISTANO	2.930	21,6%	-59	-1,97%
NUORO	7.108	24,2%	+23	+0.33%
SASSARI	11.873	23,1%	+82	+0,70%
SARDEGNA	36.480	23,2%	-99	-0,27%

Fonte: Cruscotto indicatori statistici delle Camere di Commercio-InfoCamere

3.4.2 CONTESTO INTERNO

Per quanto attiene al contesto interno della Camera di Commercio di Nuoro, come si può notare dalle tabelle che seguono, vi è una netta prevalenza della componente femminile (94%) sui dati riferiti alla distribuzione per genere e per livello dei dipendenti presenti alla data del 31 dicembre 2023.

Dotazione organica C.C.I.A.A di Nuoro per genere al 31 dicembre 2023 (escluso il Segretario Generale)
--



Personale di ruolo	Uomini	Donne
17	1	16

Fascia di età e inquadramento del Segretario Generale e del personale di ruolo al 31 dicembre 2023									
CATEGORIE	DOTAZIONE ORGANICA	POSTI VACANTI	POSTI COPERTI	M	F	ETA'			
						≤ 30	31/40	41/50	51/67
Segretario Generale	1		1	1					1
Dirigenza									
Funzionari	4		4		4		1	2	1
Istruttori full time	9	0	9		9		4	1	4
Istruttori part time	2		2		2			1	1
Operatori Esperti full time	1		1	1					1
Operatori Esperti part time	1		1		1				1
Operatori									
TOTALI	18	0	18	2	16		5	4	9

Personale di ruolo e Segretario Generale per genere e titolo di studio al 31 dicembre 2023										
	Scuola d'obbligo		Licenza media superiore		Laurea breve		Laurea magistrale		TOTALE	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
Segretario Generale							1		1	
Funzionari								4		4
Istruttori full time				3		1		5		9
Istruttori part time				1				1		1
Operatori Esperti full time	1								1	
Operatori Esperti part time		1								1
TOTALE	1	1	0	4	0	1	1	10	2	16



Personale non di ruolo, collaboratori e borsisti per genere al 31 dicembre 2023			
Tipologia contratto	Totale	Uomini	Donne
Contratto di Lavoro a tempo determinato	2	0	2
Collaborazione coord. Continuative (lav. autonomo)	2	1	1
Borse di studio	1		1
TOTALI	5	1	4

Per quanto riguarda invece gli Organi Istituzionali della Camera di Commercio di Nuoro (Consiglio, Giunta, Collegio dei Revisori), al 31/12/2023 è preponderante la presenza maschile.

Composizione Organi Istituzionali (Consiglio, Giunta, Collegio dei Revisori)			
	Donne	Uomini	Totale
Consiglio	7	12	19
Giunta	2	4	6
Collegio dei Revisori (effettivi e supplenti)	4	2	6
Totale	13	18	

Di seguito si riportano le attività svolte nel corso del 2023 dalla Camera di Commercio di Nuoro, classificate in un'ottica di genere secondo le quattro categorie di attività ("dirette", "indirette", "ambientali" e "neutre"):

- attività **a impatto diretto** riguardano progetti e iniziative riferibili specificamente ed esplicitamente a donne e uomini intesi come beneficiari in quanto tali;
- attività **a impatto indiretto**: di per sé non rivolte specificamente a donne e uomini ma che hanno un target di destinatari ben definito e individuabile, all'interno del quale si può rinvenire un differente impatto di genere;
- attività **a impatto ambientale**: sono rivolte al contesto economico generale ed è riferibile a un ambito o a un settore con un apprezzabile impatto di genere;
- attività **neutre** sono genericamente rivolte al contesto economico e non è riconducibile a uno specifico ambito o settore.



AMBITO	CATEGORIA DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE
Promozione	A impatto indiretto	Bando per la concessione di contributi per l'organizzazione di iniziative promozionali – annualità 2023 Bando per la concessione di contributi per l'organizzazione di iniziative promozionali che promuovano il territorio, la cultura e le imprese della circoscrizione della CCIAA di Nuoro, le cui ripercussioni non diano vantaggio a specifiche categorie di soggetti o a specifici individui, ma piuttosto favoriscano l'intero sistema produttivo locale. Viene premiata la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, comma 3, lett. J del bando).
Promozione / Internazionalizzazione	A impatto indiretto	Bando per l'erogazione di contributi alle imprese per la partecipazione a fiere e mostre in Italia e all'estero- annualità 2023 Bando per la concessione di contributi alle imprese operanti nella circoscrizione territoriale di competenza per la partecipazione a fiere e mostre in Italia e all'estero aventi inizio e fine nel periodo compreso fra il 01/01/2022 e il 30/06/2022 e dal 1/07/2022 al 31/12/2022. Viene premiata la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, comma 4, lett. B del bando).
Sviluppo/ Occupazione/ Formazione	Attività neutra	Bando VOUCHER alle Micro, Piccole e Medie imprese a supporto dei PCTO – annualità 2023 Bando per il supporto alle esigenze delle imprese nella ricerca di risorse umane, di collegamento scuola-lavoro e università-lavoro oltre che di formazione. Nell'ambito dello stesso la CCIAA di Nuoro promuove la partecipazione degli studenti a percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento. È prevista una premialità per la " presenza femminile nel soggetto richiedente " (art.5, lett. c) del bando).

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Il Segretario Generale della Camera di Commercio di Nuoro è l'unico dirigente dell'Ente, come già evidenziato nell'analisi del contesto interno riportata nel presente documento. Presso la CCIAA di Nuoro, inoltre, non sono presenti titolari di posizioni organizzative.

L'intero budget direzionale, conseguentemente, è assegnato al Segretario Generali, i cui obiettivi individuali coincidono necessariamente con quelli operativi annuali rendicontati nel precedente paragrafo 3.2 al quale si rimanda.

Come indicato nel vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, la valutazione del Segretario Generale, al fine della liquidazione della retribuzione di risultato, è effettuata dalla Giunta camerale

su proposta dell'Organismo Indipendente di Valutazione, o Organismo con funzioni analoghe, sulla base dell'apposita scheda allegata al SMVP.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP³⁸, la Camera di Commercio di Nuoro ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance. Di seguito sono illustrate le fasi, i soggetti, i tempi e le responsabilità che caratterizzano il Ciclo della Performance.

FASI DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	MODALITA'	TEMPISTICA
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	Segretario Generale, Personale	Rilevazioni dati prodotti dai singoli uffici	semestralmente
Valutazione risultati performance organizzativa	Segretario Generale, Personale	Confronto con responsabili uffici per analisi scostamenti	semestralmente
Misurazione risultati di performance individuale	Segretario Generale, Personale	Rilevazione dati	semestralmente
Valutazione risultati di performance individuale	Segretario Generale, Personale	Analisi schede raggiungimento obiettivi e colloqui singoli per ricerca cause scostamenti	semestralmente
Aggiornamento del Piano della Performance	Segretario Generale, Giunta	Approvazione variazioni in seguito ad analisi e monitoraggio gestione	semestralmente
Approvazione della	Giunta	Deliberazione	entro il mese di giugno dell'anno

³⁸ Per l'annualità 2023, il sistema in vigore è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 115 del 25/11/2021. Consultabile sul sito istituzionale dell'Ente al link: <http://www.nu.camcom.it/it/amministrazione-trasparente/performance/Sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-Performance/>.

Relazione sulla Performance			successivo
Validazione della Relazione sulla Performance	OIV	In base alla delibera CIVIT, n.6/2012	entro il mese di giugno dell'anno successivo
Pubblicazione della Relazione sulla Performance	Segretario Generale, Ufficio Relazioni con il Pubblico, Segreteria AA.GG e assistenza organi istituzionali, OIV	Pubblicazione dei documenti nella sezione "Amministrazione Trasparente - Performance"	In concomitanza con la delibera di approvazione e la ricezione del documento di valutazione da parte dell'organismo

Dall'analisi generale di tutto il Ciclo di Gestione della Performance portato avanti dall'Ente in questi anni è possibile evidenziare sia i punti di forza, che rappresentano la base sulla quale continuare questo complicato ma necessario e proficuo cammino, sia i punti di debolezza, che scaturiscono da un lato dalla necessità di riuscire ad adeguarsi ai dettami normativi in continua evoluzione e dall'altro dai limiti strutturali con i quali l'Ente deve costantemente confrontarsi.

Si annoverano tra i punti di forza:

- il rispetto dei tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese;
- una struttura di personale molto snella, orientata a una elevata flessibilità del lavoro, in termini di personale a vantaggio dei target di riferimento;
- costi di personale e funzionamento per impresa;
- costi tenuta Registro Imprese rispetto al bacino d'utenza;
- un alto indice di struttura primario che misura la capacità dell'Ente di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio;

Tra i punti di debolezza vi è

- miglioramento dei tempi di pagamento delle fatture entro 30 giorni.

Si specifica che il contenuto del presente documento è strettamente correlato con i seguenti atti:

- Programmazione pluriennale 2018-2023, approvata dal Consiglio Camerale con la determinazione n. 129 del 22/11/2018;
- Relazione Previsionale e Programmatica 2023, approvata dal Consiglio Camerale con la deliberazione n. 16 del 18.11.2022 e integrata con deliberazione della Giunta camerale n.26 del 21.04.2023 ratificata dal consiglio con deliberazione n. 8 del 22.09.2023;



- Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 115 del 25/11/2021;
- Bilancio preventivo economico per l'esercizio 2023 approvato dal Consiglio Camerale con la deliberazione n. 17 del 18.11.2022;
- Aggiornamento al Bilancio preventivo economico per l'esercizio 2023, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 9 del 22/09/2023;
- Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 23 del 20/03/2023;
- Bilancio consuntivo per l'esercizio 2023, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n.4 del 06/05/2024.